



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

INFORME DE GESTON I TRIMESTRE DE 2022

PLANEACION Y PARTICIPACION CIUDADANA

La Dirección adelantó actividades de capacitación, formación, sensibilización, divulgación y atención de requerimientos y solicitudes de la comunidad Pereirana, programadas en el Plan de Acción de la entidad en cumplimiento del Plan Estratégico de la entidad vigencia 2020-2021, ajustado mediante resolución 267 del 9 de septiembre de 2021, con continuidad hasta el 30 de abril de 2022 según Resolución 033 del 31 de enero de 2022.

PETICIONES DENUNCIAS QUEJAS Y RECLAMOS TRAMITADAS

En cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales para la adecuada atención de las diferentes modalidades de derecho de petición presentadas por los ciudadanos, se atendieron 81 PQRS, dentro de los términos de la Ley 1755 y artículo 70 de la Ley 1757 del 2015.

No de peticiones recepcionadas 2022		RESULTADO CON CORTE 31 DE MARZO DE 2022		
		Tramitadas con Respuesta de Fondo	En ejecución DTA	En trámite dentro de los terminos de la ley 1755 de 2015
Solicitudes	67	65	0	2
Denuncias Vigencia anterior	4	4	0	0
Denuncias Vigencia 2022	2	1	1	0
De no competencia	8	8	0	0
TOTAL PDQRS ATENDIDAS	81	78	1	2

Fuente: Sistema de Informacion. SIDQRs DOPPC.



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

I. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS

1. CAPACITACION EN CONTROL SOCIAL ,FISCAL Y SENSIBILIZACIÓN ACUERDO 063 DEL 2011.

Se realizaron ocho (8) actividades de capacitación en control social, fiscal y sensibilización del Acuerdo 063 del 2011 con estudiantes de grados 9º, 10º y 11º para la postulación a Contralores Estudiantiles, a solicitud de las Instituciones Educativas Públicas del Municipio de Pereira, como se observa en el siguiente cuadro:

No	FECHA	LUGAR	No. ESTUDIANTES
1	08/02/2022	Institucion Educativa Kennedy	155
2	16/02/2022	Institucion Educativa Pablo Emilio Cardona	186
3	17/02/2022	Institución Educativa La Inmaculada	41
4	15/02/2022	Institución Educativa Sofia Hernandez Marin	50
5	15/02/2022	Institución Educativa Leningrado	9
6	14/02/2022	Institución E Gonzalo Mejia Echeverry	92
7	21/02/2022	Institución Educativa Maria Dolorosa	22
8	23/02/2022	Institución Educativa Remigio Antonio Cañarte	72
TOTAL CAPACITADOS			627

Fuente: Sistema de Informacion.DOPPC

2. CAPACITACION EN MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se realizaron dos (2) capacitaciones en Mecanismos de Participación Ciudadana, dirigidas a los Contralores Estudiantiles y voceros que conforman el Concejo de Estudiantes de la Institución Educativa Suroriental y a estudiantes entre los grados noveno a undécimo del la Instiución Educativa el Pital.

No	FECHA	LUGAR	No. ESTUDIANTES
1	03/03/2022	I. E Suroriental	20
2	29/03-2022	I E El Pital	42
TOTAL CAPACITADOS			62



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

Fuente: Sistema de Informacion.DOPPC



Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA



Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



Fuente: Registros fotográficos Sistema de Información.DOPPC

II. PROYECTO CONTRALOR ESTUDIANTIL

Se atendieron todas las solicitudes de capacitación y acompañamiento en la elección de Contralores Estudiantiles de las Instituciones Educativas Públicas del Municipio de Pereira.

III. PLAN DE MARKETING SOCIAL

Se puso en marcha el Plan de Marketing Social para la vigencia, con las Estrategias Viernes de Ciudadano, Hoy te Contamos, Ojo Ambiental y Contraloría por Dentro, esta



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

última permite a la comunidad conocer desde el talento humano a los funcionarios, que hacen posible la gestión de la entidad.

- **ESTRATEGIA “VIERNES DEL CIUDADANO”**

Se realizaron 2 publicaciones en las redes sociales Facebook y Instagram con piezas graficas así:

FECHA	TEMA	INTERACCIONES
4-03-2022	Sensibilización Acuerdo 063 del 2011” por medio del cual se crea la Contraloría Estudiantil en las Instituciones de Educación Media del Sector Oficial de Pereira y la Red Municipal de Contralores Estudiantiles	Facebook : 429 Instagram:126
11-03-2022	Que son las Veedurias Ciudadanas	Facebook : 87 Instagram: 82
TOTAL INTERACCIONES		724



Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

- **ESTRATEGIA “OJO AMBIENTAL”**

Se editó y publico Video , en las redes sociales de la entidad Facebook y Instagram:

FECHA	TEMA	INTERACCIONES
9-03-2022	El Sistema de Gestión Ambiental Municipal “SIGAM”, con un recorrido por el parque La Rebeca y el Cerro de Canceles	Facebook : 84 Instagram: 98
TOTAL INTERACCIONES 182		

Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



Sistema de Información DOPPC. Marketing Social

- **ESTRATEGIA “HOY TE CONTAMOS”**

Se realizó dos (2) publicaciones con piezas gráficas explicativas y fotográficas en las redes sociales Facebook y Instagram, así:

FECHA	TEMA	INTERACCIONES
8-03-2022	Acompañamiento Institucional en la ceremonia de posesión de Personero y Contralor Estudiantil de la Institución	Facebook : 867 Instagram: 196



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

	Educativa Kennedy, por parte del Contralor (E).	
22-03-2022	Certificación de la Contraloria Municipalde Pereira por la AGR	Facebook : 143 Instagram: 91
28-03-2022	Acompañamiento Institucional en la ceremonia de posesión de Personero y Contralor Estudiantil de la Institución Educativa San Vicente Hogar por parte del Subcontralor Municipal	Facebook: 235 Instragran: 10
TOTAL INTERACCIONES		1542

Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



de Información DOPPC. Marketing Social

Sistema



Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

- **ESTRATEGIA “CONTRALORIA POR DENTRO ”**

Se editó y publicó Video en Facebook y Intagram, sobre una de las funcionarias de la Contraloria Municipal de Pereira,:

FECHA	TEMA	PARTICIPANTES
15-03-2022	Presentación de la funcionaria Maria Liliana Giraldo, Ingeniera encargada del área de Tecnologías de la Información de la CMP	Facebook : 439 Instagram: 80
TOTAL INTERACCIONES 519		

Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



Figura I. Sistema de Información DOPPC. Marketing Social



IV. ESTRATEGIAS O ACTIVIDADES DE PROMOCION Y DIVULGACION REALIZADAS

- Fortalecimiento de los canales virtuales para la interacción con la comunidad Facebook, Instagram.
- Atención del Chat en Línea “ **GESTION TRANSPARENTE DE VIDA**”, de 7:00 a.m. a 3.00 p.m. de lunes a viernes y la Línea Anticorrupción 3017853715.
- Alimentación de las redes sociales Facebook y Instagram con todas las actividades correspondientes a la Contraloría Municipal de Pereira.
- Publicación en la WEB www.contraloriapereira.gov.co de las respuestas de fondo brindadas a las DQRs recepcionadas por la Entidad.
- Ejecución del Plan de Marketin Social.

V. GESTION DE PLANEACION

Se realizaron las siguientes actividades en cumplimiento de su objetivo “Proyectar el desarrollo organizacional a través de la estructuración de los diferentes instrumentos de planificación:

Se realizaron las siguientes actividades en cumplimiento de su objetivo “Proyectar el desarrollo organizacional a través de la estructuración de los diferentes instrumentos de planificación:

- Elaboración y presentación del Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial “PVCFT Vigencia 2022, adoptado mediante Resolución 005 del 6 de enero de 2022.
- Verificación de cumplimiento de la consolidación de la Matriz ITA de Transparencia y Acceso a la Información y Visibilidad de las Actuaciones de la Contraloría Municipal de Pereira manteniéndose en el 90% de cumplimiento.
- Estructuración Resolución 033 del 31 de enero de 2022, por medio de la cual se da continuidad del Plan Estratégico Institucional, Planes de Acción, Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, así mismo el Mapa de Riesgos Institucional y el Mapa de Riesgos de Corrupción de la Contraloría Municipal de Pereira
- Diligenciamiento del Formulario Unico Reporte de Avances a la Gestion (Furag), de la Contraloría Municipal de Pereira Vigencia 2022, en el Aplicativo FURAG.
- Se puso en marcha el Plan de Marketing Social de la Institución para la vigencia 2022, Población Objetivo: Veedurias Ciudadanas, Contralores Estudiantiles, Talento Humano y Ciudadanía. Ley 1757 de 2015 – Ley de transparencia y acceso a la información de la Procuraduría General de la Nación con las siguientes consideraciones



CONTRALORIA MUNICIPAL DE PEREIRA

- Consolidación fichas técnicas de indicadores proceso Dirección Técnica de Auditorías y Responsabilidad Fiscal y Cobro Coactivo.

Lineas de Actuación:

- ✓ Gestión Inteligente de redes
- ✓ Gestión Transparente de medios
- ✓ Gestión de comunidad y grupos de interés (Veedores Ciudadanos, Contralores e instituciones).

Estrategías de divulgación y promoción con la ciudadanía.

- ✓ Viernes de ciudadano
 - ✓ Ojo Ambiental
 - ✓ Hoy te Contamos
 - ✓ Contraloría por Dentro
-
- Consolidación avance Plan Estratégico IV Trimestre 2021 de la entidad
 - Consolidación avance Plan de Acción IV Trimestre 2021 de la entidad..
 - Seguimiento al Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial "PVCFT Vigencia 2022.
 - Análisis de la Certificación Vigencia 2021 de la Contraloría Municipal, indicadores en situación de riesgos, línea de actuación estratégica insumo para el PEI 2022-2025.
 - Trabajo conjunto con control interno para la estructuración de del Plan Interno de Auditorías para el cumplimiento de lo indicadores de certificación C11 C12.
 - Seguimiento al Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial "PVCFT Vigencia 2022.

JAROL WILSON MESA OCAMPO

Director de Planeación y Participación Ciudadana

Proyectó Danelly C.